

美国对华媒体外交中的教育推广研究

——以 EducationUSA 博客为例

尤洪波

(中山大学国际关系学院 广东·广州 510275)

摘要 美国政府重视对华媒体外交,教育推广是其对华媒体外交的重要组成部分。EducationUSA 博客是美国对华媒体外交中教育推广的重要工具。该博客通过介绍美国大学的种类、专业、学业相关事项和非学业事项,一方面尽量满足中国留学生群体的需求,另一方面潜移默化地塑造美国正面形象。美国还通过教育推广获取显著的经济利益,同时吸引大量中国优秀人才。

关键词 美国 媒体外交 教育推广 博客

中图分类号 G206

文献标识码 A

DOI:10.16400/j.cnki.kjdx.2016.12.004

Research on the Education of American Media Diplomacy towards China

——Take EducationUSA blog as an example

YOU Hongbo

(School of International Relations, Sun Yat-sen University, Guangzhou, Guangdong 510275)

Abstract The United States government attaches great importance to China's Media Diplomacy, education and promotion is an important part of its media diplomacy to china. EducationUSA blog is an important tool for American Media Diplomacy in China. The blog through the introduction of species, American College of professional, academic and non academic matters related matters, on the one hand to meet Chinese students needs, on the other hand, imperceptibly shaping a positive image of america. The United States also through education to promote significant economic benefits, while attracting a large number of Chinese talents.

Keywords America; media diplomacy; education popularization; blog

教育推广是媒体外交的重要组成部分。美国通过 EducationUSA 博客对中国推广高等教育,可以获得多方面的利益。

1 美国对华媒体外交教育推广的背景

1.1 中国留学热潮的出现

近年来中国出国留学人数持续快速增长。原因主要有五个方面:第一,高等教育国际化浪潮方兴未艾。1960年,全世界留学生人数为24万人,1999年增至171万人,2005年为250多万人,2012年为350万人。目前,留学生的数量仍在持续稳定增长。第二,近代以来中国已经形成了出国留学的传统。19世纪中期,中国人开始逐渐赴西方求学深造。到21世纪初期,已历经10次大规模的留学浪潮。第三,中国人素来重视教育,父母通常愿意为子女的教育支付必要的开支。第四,中国政府采取鼓励留学的政策。1993年11月,中共十四届三中全会明确宣布“支持留学、鼓励回国、来去自由”的政策。第五,中国经济的迅猛发展为出国留学提供了必要的经济条件。改革开放以来,中国经济发展迅速。2010年,中国超越日本,成为世界第二大经济体。国民收入的提高使得出国留学成为众多学子切实可行的选择。在以上因素的共同作用下,中国出国留学的人数出现了较快的增长。从1978年到2013年,出国留学人数达到305.86万人。1978年,出国留学人数为860人。2013年,出国留学人数增加到41.39万人,其中国家公派1.63万人,单位公派1.33万人,自费留学38.43万人。

1.2 中国学生成为美国最大的留学生群体

美国高等教育发达,吸引了众多的外国留学生。2012年,“美国的留学生流入人数占世界总数的18.2%,成为最大的留学生流入国。”中国留学生赴美深造由来已久。容闳是中国近代留学的先驱。他于1847年赴美,1854年毕业于耶鲁大学,回国后大力倡导留学计划。后来,在中国近现代史上,大量留学生赴美学习。新中国成立以后,中美之间的教育交流中断。改革开放初期,中国高度重视教育,不仅在国内重开高考,而且大力推动出国留学,留美学生人数迅速增长。近年来,中国留学生人数的快速增长已经深刻地改变了世界留学格局。1999年,中国留学生仅占世界留学总人数的7.2%,2012年增至19.8%,约占全球留学总人数的五分之一。一方面,美国依然是世界上最大的留学生流入国。另一方面,中国逐渐成为世界上最大的留学生流出国。在这样的背景下,中国留学生也逐渐成为美国最大的留学生群体。1997年,美国的外国留学生中仅有7%来自中国。2013年,中国留学生占美国所有外国留学生总数的29%,位居第一。2014年,中国留学生数量增至30.4万人,约占美国所有外国留学生总数的31.2%,超过排名第2的印度留学生(13.3万人,占13.6%)。

1.3 EducationUSA 博客——美国媒体外交中教育推广的工具

美国政府重视媒体外交,以塑造正面的国际形象,教育推

广是其媒体外交的重要组成部分。EducationUSA 是美国国务院设立的专门向国外推广高等教育的机构。目前,美国国务院在 170 多个国家和地区设置了 400 多个 EducationUSA 办公室。中国办公室的正式名称为美国使馆留学与教育交流中心。该中心是美国驻华大使馆新闻文化处的下属机构,主要目标是为中国“公众提供免费、及时、准确、全面的美国高等教育信息以助其就留学美国做出适当选择并成功完成留学申请。”由此可见,EducationUSA 实际上担负着美国对华媒体外交中教育推广的职能。为了实现这些目标,EducationUSA 重视并充分利用互联网传播能力,不仅开设专门网站,而且还在脸书上设置帐号。在中国,EducationUSA 在设置专门网站的同时,也在新浪博客和微博设置了帐号。EducationUSA 于 2010 年 1 月 1 日在新浪博客获得帐号,第一篇博文发表于当年 9 月 28 日,截至 2016 年 8 月底,共发表博文 818 篇,内容涵盖留学美国的方方面面。本文以 EducationUSA 新浪博客为研究对象,探讨美国对华媒体外交中教育推广的基本背景、主要做法和特点,并予以必要的总结。

2 EducationUSA 教育推广的主要内容

2.1 介绍美国大学和专业

美国是世界上高等教育最发达的国家之一,拥有哈佛大学、耶鲁大学、普林斯顿大学、斯坦福大学、麻省理工学院和加州理工学院等世界一流院校。目前,美国共有 4495 所高等教育机构。EducationUSA 博客专门推出美国大学介绍系列,对美国高等院校和专业进行简要介绍。第一,介绍大学系统。美国高等教育的特点之一是大学系统。一个大学系统由在地理上相邻的多个大学组成。纽约州立大学系统、加州州立大学系统和纽约市立大学系统分别位居前三甲。EducationUSA 博客简要介绍了这三大系统。例如,纽约州立大学系统成立于 1948 年,是美国最大的公立大学系统。它由综合性大学、学院和社区大学组成,有 64 个校区、8 万多教职人员以及近 47 万在校学生,毕业学生已经接近 300 万。其中,外国留学生占学生总数的 7.7%。第二,介绍大学情况。除了介绍大学系统,还介绍了单个大学,如华盛顿州立大学、纽约州立大学水牛城分校和俄亥俄州立大学等。其中,俄亥俄州立大学拥有 175 个本科专业、250 个硕士和博士专业、5.7 万多名学生以及 6000 多名留学生。该校在癌症研究、传染性疾病研究、全球气候变化、尖端材料和农业生物制品等领域的研发实力已达到世界领先水平。第三,介绍专业情况。EducationUSA 博客对美国理科、工科、人文社会科学以及艺术等领域的专业进行简要介绍。例如,《美国研究生专业介绍之金融硕士》对留学热门专业金融学进行介绍。该文认为,在选择金融学硕士专业时,不能仅仅从专业的名称和排名来考虑,还应该仔细考察有关院校的地理位置、该校金融学专业的课程设置和就业去向等方面,同时结合自己的实际情况,才能够做出合理的选择。

2.2 介绍美国大学生活中的学业事项

美国高等教育制度与中国有很多不同之处。EducationUSA 博客从学期制度、课程选修和师生交流等方面进行介绍。第一,介绍了美国大学的学期制度。《美国大学的学期制(Semester)与学季制(Quarter)》对此有简要的介绍。美国的学期制度大致可以分为学期制与学季制。大多数美国高校采用学期制。学期制是指一学年分为秋季和春季两个学期。其优点是,由于

每学期的时间较长,学生对每门课程的学习、理解和掌握程度更加深入;师生互动和交流的机会更多;学生有更多的时间备考。学季制是指一学年分为四个学期。其优点是,学生可以选择和学习更多的课程。美国西海岸的高校普遍采用学季制。例如,华盛顿大学就采用这种制度。该校 2016-2017 学年的安排是:秋季学期(2016 年 9 月 28 日至 12 月 16 日)、冬季学期(2017 年 1 月 3 日至 3 月 17 日)、春季学期(2017 年 3 月 27 日至 6 月 9 日)和夏季学期(2017 年 6 月 19 日至 8 月 18 日)。第二,介绍了选修课程的注意事项。其一,要明确学校的要求。美国大部分本科院校要求学生修满 120-130 学分才能毕业。其二,合理安排 4 年的学习规划。应在大学一年级提前制定 4 年的选课计划,设计每个学期的学分目标。其三,每学期制定几种选课方案。以免心仪课程选满以后,没有替代方案。其四,充分沟通。选课时,要多方了解学校要求,同时应与学业顾问及时交流。第三,介绍了师生沟通的注意事项。对于学生来讲,大学教师的作用是难以代替的。学会并经常与美国教授沟通对于中国留学生来讲是很重要的。《更好利用教授的坐班时间》博文介绍了与美国教授沟通的技巧,主要有三个方面:其一,沟通的重要性。与教授多沟通的好处有:更好地理解 and 掌握课程的知识,对考试更有准备,可以给教授留下印象,从而建立较好的师生关系。其二,敢于沟通。中国留学生不必担心英语水平不够好。一方面要相信自己,另一方面也要相信美国教授。他们对外国留学生的英语水平通常是了解的。其三,善于沟通。事先做好准备,把问题写下来,做好笔记,把教授面谈的要点记录下来。

2.3 介绍美国大学生生活中的非学业事项

中国留学生在美国生活,不仅面临学业压力,而且还要处理衣食住行、人际交往、生病就医等日常琐事。EducationUSA 博客给出了相应的建议。第一,如何节省开支。《留美行前准备之在美省钱策略》在衣食住行、购物以及兼职等方面提供了一些实用的建议。租房费用通常是较大的一笔开支。如果想要节省租房费用,首先要比较校内和校外住宿费用的差别。有些学校是校内住宿更便宜,当然是首选。但是,也有一些学校的校内住宿费用要比校外住宿费用高出很多。在这种情况下,应该综合考虑交通费用和时间花费等方面的因素,然后加以选择。第二,如何选择室友。室友的安排方式有两种:一种情况是由学校安排室友。另外一种情况是学生自己选择。在第二种情况下,要么选择生活习惯相近的同学,要么选择乐于合作的同学。无论哪一种情况,都要学会沟通、妥协和合作。如果一个宿舍的学生都能够做到这一点,那么通常可以和谐相处。第三,如何与人交往。礼仪是人际关系的润滑剂,不同文化下礼仪的规则往往存在差异。中国学生在美国留学,应该了解美国的基本礼仪,避免出现误解甚至不愉快的事情。《杂谈美国大学中的一些基本礼仪》提供了一些建议。主要内容如下:其一,衣着得体。应备有正装和休闲装。穿戴正装的机会较少,日常穿戴的是休闲装。其二,遵守时间。宁早勿晚,以免留下不好印象。其三,掌握一般的社交技巧。学会寒暄、握手和打交道。社交活动中,向人提问是比较常见的社交方式。其四,注意细节。比如,香水不要太浓,眼镜应该经常擦拭,与教师面谈之前不应抽烟等。第四,如何就医。《美国留学就医小常识》提供了一些有用的建议。其一,赴美之前应该做好的准备。在国内治

好牙齿,因为美国牙医收费昂贵,准备一副备用眼镜,因为美国配镜很贵,等等。其二,赴美之前不要做的事情。不要在国内购买医疗保险,去美国以后应按照学校的建议购买。其三,就医小技巧。药店、医务室和医院急诊均提供医疗服务,但是在收费等方面存在差异,应根据实际情况进行选择。

3 EducationUSA 教育推广的主要特点

3.1 目标群体明确

EducationUSA 博客以推广美国高等教育为己任,包括本科教育和研究生教育,其目标群体非常明确——中国的高中生和大学生。针对这一群体,EducationUSA 博客精心设计,用贴心、时尚的语言和实用、有效的内容,以求达到最好的效果。

例如,留学生远离祖国,在异国他乡陌生的文化和语言环境下,容易产生孤独、忧虑和沮丧等一些负面情绪。如果不能妥善处理,学业、生活和人际关系的压力可能会随之加重。EducationUSA 博客专门发文《不要低估大学的“culture shock”》,介绍了应对的策略。包括主动寻求辅导员的帮助,交一些知心朋友,学会不断调整心态,用积极的态度面对生活。又如,中国留学生在与美国人网聊时可能会出现一些沟通上的困难。这种困难并不是英语水平较低导致的,而是因为美国人与中国人一样,在网聊时常常使用一些时尚的缩略语。这些缩略语在词典中往往无法查阅,但是却在日常生活中广泛使用。《超赞总结:老美网聊常用缩写大全》介绍了常见的网聊缩略语。如,ELI5 是 Explain Like I'm 5 years old 的缩写,意思是“请把我当成 5 岁的孩子,用最简单的语言说明这个问题。”BAE 是 Before Anyone Else 的缩写,意思是“比任何人都早”。这两个例子可以看出,EducationUSA 博客以中国留学生为主要目标群体,在内容和语言等方面精心设计,以赢得他们的好感。

3.2 塑造正面形象

EducationUSA 博客有意塑造美国政治上自由民主、经济上繁荣发达、科教上创新领先、文化上包容开放的正面形象。塑造方式是从小处入手,以正面展示为主。这里以校园安全为例进行说明。由于美国枪支泛滥的原因,新闻媒体不时会有关于美国校园枪击案的报道,引起一些留学生的注意和担忧。针对这种担忧,《杂谈美国大学的校园安全》专门介绍了美国政府和高校对校园安全的态度和采取的主要措施:第一,美国政府重视校园安全。1990 年,国会通过《提防犯罪意识和校园安全法案》,要求有关学校必须定期报告校园犯罪率和安全信息。2008 年,《高等教育机会法案》修改了校园安全法,对高校安全提出更高的要求。教育部制定校园安全手册,指导高校安全工作,使之达到相关法律的要求。第二,高校强化安全措施。在硬件设施方面,高校通常拥有专门的电话警报系统,分机遍布校园,校警反应迅速。在软件方面,高校通常拥有紧急事态的短信通知系统,提供相关讲座以及自我防卫课程。当然,EducationUSA 博客也告诫中国留学生必须提高安全意识,在日常学习、生活和社交的各个环节,均应加强防范,不给犯罪分子以可乘之机。

3.3 获取实在利益

除了塑造良好的国际形象之外,美国对华媒体外交中大力推广高等教育还有其他目的。主要有:第一,获取经济利益。中国留学生的学费和生活费等可以为美国带来丰厚的收入。美国大学学费明显昂贵,以伊利诺伊大学香槟分校为例,中国

留学生每年须支付的费用为 46000~53000 美元。中国留学生申请美国奖学金难度较大,60% 以上的中国留学生自己支付了留学美国的全部费用。2014 年,中国留学生为美国经济贡献了 220 亿美元。鉴于目前“美国高等教育机构面临着联邦研究基金大幅削减的挑战”,中国留学生的经济贡献是显著的。第二,吸引优秀人才。大批中国留学生赴美,不仅学习工商管理、机械工程、数学、计算机等热门专业,同时也学习人文社会科学和艺术学等较为冷门的专业。毕业以后,一部分移民美国,其余部分返回中国。美国高等教育规模庞大,但是学生毕业率低。2003 年入学的四年制脱产大学生毕业率仅为 57.4%。优秀的中国留学生移民美国,发挥其专长,弥补美国人才缺口,为美国经济社会发展做出重要贡献。返回中国者身怀一技之长,熟悉美国国情,也可以成为中美交流和沟通的纽带,在相关行业中为中国的民族复兴做出贡献。

4 结语

美国政府重视对华媒体外交,教育推广是其对华媒体外交的重要组成部分。EducationUSA 是美国国务院设立的专门向国外推广美国高等教育的机构,EducationUSA 博客则是美国对华媒体外交中教育推广的重要工具。该博客通过介绍美国大学的种类、专业、学业相关事项和非学业事项,一方面尽量满足中国留学生群体的需求,另一方面也潜移默化地塑造美国政治上自由民主、经济上繁荣发达、科教上创新领先、文化上包容开放的正面形象。美国还通过教育推广获取显著的经济利益,同时吸引大量中国优秀人才。

★广东省哲学社会科学规划项目“美国的巧实力外交与中国的应对之道”(批准号:09Q-03)

注释

- 姚蜀平.中国现代化历程中的十次留学潮[J].科学文化评论,2015(2):34-67.
- 潘雅.2013 年度中国留学人员情况[J].世界教育信息,2014(5):78.
- 柳智智.中国学生出国留学和留学回国发展趋势分析[J].中国行政管理,2016(1):53.
- EducationUSA (美国使馆留学与教育交流中心).我的档案[EB/OL].http://blog.sina.com.cn/s/profile_1695378370.html,2016-08-06.
- 帕米拉·艾贝克.美国高等教育面临的挑战及未来发展趋势——在国家教育行政学院的演讲[J].国家教育行政学院学报,2010(9):7.
- 胡寿平,梅红.21 世纪美国高等教育面临的挑战[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2015(2):128.